



Sabine Möbius

Social Media & Community Management

+49 173 5236604

Waageweg 17, 42659 Solingen

hello@socialbysabine.de | www.socialbysabine.de

Berufliche Zusammenfassung

Ich bin eine **selbstständige** Social Media und Community Managerin mit Expertise in kanalübergreifender digitaler Kommunikation, Content-Strategie und internationalem Community-Aufbau. Ergänzend bringe ich fundierte Erfahrung in Organisation, Koordination und administrativen Abläufen mit – insbesondere in der Zusammenarbeit mit unterschiedlichen Fachbereichen. Meine Arbeitsweise ist strukturiert, zuverlässig und prozessorientiert.

Berufserfahrung

Social Media & Community Management | 2026 – heute Social by Sabine, Solingen

- Entwicklung von Social-Media-Strategien, Redaktionsplänen und Content-Konzepten für KMU, Vereine und Agenturen
- Community Management und Social Listening
- Krisenkommunikation sowie Abstimmung und Koordination geeigneter Kommunikationsmaßnahmen
- Customer Support und Kundenkommunikation für E-Commerce-Unternehmen inkl. Bearbeitung von Kundenanfragen
- Analyse von Kundenfeedback sowie Optimierung von Kommunikations- und Serviceprozessen durch den Einsatz von KI
- Content-Produktion und -bearbeitung für Meta, LinkedIn und TikTok

Social Media & Community Management | 2022 – 2026

HRZN GmbH x HAVAS Social, Düsseldorf

- Entwicklung und Umsetzung kanalübergreifender Social-Media-Strategien und Kampagnen (national & international)
- Führung und Mentoring des Community-Teams (Organisation, Qualitätssicherung, Wissenstransfer)
- Krisenkommunikation und Eskalationsmanagement inkl. Bewertung kritischer Diskussionen und Abstimmung geeigneter Kommunikationsmaßnahmen
- Operatives und strategisches Management relevanter Social-Media-Plattformen (u. a. Meta, YouTube, TikTok, LinkedIn)
- Konzeption kreativer Content-Formate in enger Abstimmung mit Brand-Guidelines
- Vorbereitung von Pitches, Kooperationen und Produktlaunches inkl. Trend- und Zielgruppenanalyse
- Monitoring & Reporting relevanter KPIs zur Optimierung von Content und Kampagnen

Berufserfahrung

Assistenz & Social Media Management I 2021 – 2022

SAS Bauwerksabdichtung, Solingen

- Eigenständige Planung, Umsetzung und Betreuung der Social-Media-Kanäle (Instagram & Facebook)
- Content Creation (Bild, Video, Text) und redaktionelle Planung auf Basis von Zielgruppenbedürfnissen
- Monitoring & Analyse der Kanalperformance zur kontinuierlichen Optimierung der Inhalte
- Weiterführende Begleitung der Social-Media-Plattformen im Rahmen eines Minijobs bis 2024

Selbstständige Tierheilpraxis I 2015 – 2021

Solingen

- Beratung von Tierhaltern sowie Behandlung von Tieren mit naturheilkundlichen Methoden ergänzend zur schulmedizinischen Therapie
- Organisation von Beratungsterminen und Praxisabläufen
- Administrative Tätigkeiten einschließlich vorbereitender Buchhaltung
- Konzeption und Durchführung von Informations- und Schulungsangeboten im Bereich Tiergesundheit
- Erstellung fachlicher Informations- und Schulungsunterlagen für Tierhalter

Weitere Berufliche Stationen

Assistenz- und Administrationsbereich I 2006 – 2015

Tätigkeiten in den Bereichen Organisation, Assistenz, Kundenkommunikation und Administration in unterschiedlichen Unternehmenskontexten.

Fähigkeiten

- Entwicklung kanalübergreifender Social-Media-Strategien
- Zielgruppen- und Trendanalyse zur Content-Optimierung
- Content-Konzeption & Storytelling
- Planung und Umsetzung visueller Inhalte (Foto, Video, Reels)
- Aufbau von Content-Serien und wiederkehrenden Formaten
- Copywriting & Textsicherheit in verschiedenen Tonalitäten
- KPI-Interpretation & Ableitung von Handlungsempfehlungen
- Community Management
- Programme: Meta Business Suite, Emplifi, Falcon, Sprinklr, Contentsuite, Canva, CapCut, YouTube Studio, TikTok Analytics
- Sprachen:
 - Englisch – verhandlungssicher
 - Französisch – gute Kenntnisse
 - Spanisch – gute Kenntnisse
- Assistenz & Administration

Ausbildung

B. A. Politikwissenschaften I 2025 – heute

FernUniversität in Hagen

- Schwerpunkte: politische Institutionen, Verwaltung, Gesellschaft, Außenpolitik

Abitur I 2021 – 2024

Bergisches Weiterbildungskolleg, Wuppertal

- Notendurchschnitt: 1,1
- Stufensprecherin über die gesamte Zeit

Social Media Managerin (IHK) I 2021 – 2022

Business Academy Ruhr, Dortmund

- Notendurchschnitt: 1,0
- 80 Unterrichtsstunden zzgl. der Erstellung einer Facharbeit

Staatlich anerkannte Europa-Korrespondentin I 2005 – 2006

Euro-Schulen, Chemnitz

- Klassensprecherin
- Ausbildung im fremdsprachlichen und wirtschaftlichen Bereich inkl. Marketing und Projektmanagement.

Staatlich geprüfte Wirtschaftsassistentin in Fremdsprachen I 2003 – 2005

Euro-Schulen, Chemnitz

- Klassensprecherin über die gesamte Zeit
- Ausbildung im wirtschaftlichen Bereich mit den Schwerpunkt-Sprachen Englisch und Spanisch.

Freiwilligen- tätigkeit

Social Media Management & Pressestelle I 2024 – heute

Verein Deutsch Stichelhaar e. V., Aurich

- Betreuung und Weiterentwicklung der Social-Media-Kanäle des Vereins
- Planung und Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen zur Außendarstellung des Vereins sowie der Rasse
- Aufbereitung und Veröffentlichung von Vereinsinformationen für externe Kommunikationskanäle
- Unterstützung bei Kampagnen zur Aufklärung und Öffentlichkeitsarbeit (z. B. Vermittlungsaufrufe)
- Koordination von Inhalten und Veröffentlichungen über mehrere Kanäle hinweg

Ziel der Tätigkeit ist die Bekanntmachung und der langfristige Erhalt einer traditionsreichen Jagdhunderasse durch gezielte Öffentlichkeitsarbeit und transparente Kommunikation.