

SABINE MÖBIUS



3 FRAGEN - 3 ANTWORTEN

WER BIN ICH?

Ich bin Social Media Managerin mit Erfahrung in Strategie, Content-Strukturen und Community Management – sowohl auf Marken- als auch auf Agenturseite. In den letzten Jahren habe ich Social-Media-Kanäle strategisch begleitet, Inhalte geplant und Communities aktiv betreut. Dabei habe ich täglich mit Kommentaren, Nachrichten und Kundenanfragen gearbeitet und weiß, wie wichtig ein klarer, freundlicher und lösungsorientierter Ton im digitalen Dialog ist. Mir ist wichtig, Social Media nicht nur sichtbar zu machen, sondern strukturiert und nachhaltig aufzubauen – mit klaren Prozessen, passendem Content und echtem Austausch mit der Community.

WAS MACHE ICH BESONDERS GUT?

Ich denke Social Media immer strategisch und entwickle Lösungen, die zu Marke, Zielgruppe und Ressourcen eines Unternehmens passen. Statt Standardlösungen setze ich auf klare Strukturen, passende Content-Formate und Prozesse, die im Alltag wirklich funktionieren. Dabei behalte ich auch die Community im Blick. Kommentare, Nachrichten und Interaktionen sind für mich nicht nur Support, sondern ein wichtiger Teil der Markenkommunikation – und eine Chance, echte Beziehungen zur Zielgruppe aufzubauen.

WARUM PASSE ICH GUT ZUM PROJEKT?

Ich bringe Erfahrung aus der Zusammenarbeit mit Marken und Agenturen mit und kenne sowohl die strategische Planung als auch die operative Umsetzung von Social-Media-Arbeit. Dadurch kann ich mich schnell in neue Projekte einarbeiten und bestehende Strukturen sinnvoll ergänzen. Dabei denke ich Social Media immer ganzheitlich – von der Strategie über Content und Formate bis hin zum Community Management. So entstehen Lösungen, die nicht nur sichtbar sind, sondern langfristig funktionieren und echte Verbindungen zur Zielgruppe schaffen.



SABINE MÖBIUS

SOCIAL MEDIA & COMMUNITY MANAGEMENT

Ich bin eine erfahrene Social Media und Community Managerin mit mehrjähriger Expertise in kanalübergreifender Markenkommunikation, Content-Strategie und internationalem Community-Aufbau.

SCHULBILDUNG

FernUni in Hagen

2025 - 2030 | B.A. Politikwissenschaft, Soziologie, Verwaltungswissenschaft

Bergisches Weiterbildungskolleg

2021 - 2024 | Abitur, Notenschnitt: 1,1

FÄHIGKEITEN

Strategie & Analyse

- Entwicklung kanalübergreifender Social-Media-Strategien
- Zielgruppen- und Trendanalyse

Content & Formate

- Content-Konzeption & Storytelling
- Planung visueller Inhalte (Foto, Video, Reels)

Community & Kommunikation

- Community Management
- Copywriting & Tonalitätsentwicklung

Tools

- Meta Business Suite, Falcon, Emplifi, Sprinklr
- Canva, CapCut, TikTok Analytics
- Adobe Creative Cloud: Express, Photoshop, Lightroom, Premiere

ERFAHRUNG

2022 -
2026

HRZN GmbH x HAVAS Social Social Media & Community Management

- Entwicklung und Umsetzung kanalübergreifender Social-Media-Strategien und Kampagnen (national & international)
- Operatives und strategisches Management der Plattformen Meta, YT, TT und LI
- Konzeption kreativer Content-Formate in enger Abstimmung mit Brand-Guidelines
- Vorbereitung von Pitches, Kooperationen und Produktlaunches inkl. Trend- und Zielgruppenanalyse
- Führung und Mentoring des Community-Teams (Organisation, Qualitätssicherung, Wissenstransfer)
- Monitoring & Reporting relevanter KPIs zur Optimierung von Content und Kampagnen

2021 -
2022

SAS Bauwerksabdichtung Assistentin der Geschäftsführung & Social Media Managerin

- Eigenständige Planung, Umsetzung und Betreuung der Social-Media-Kanäle (Instagram & Facebook)
- Content Creation (Bild, Video, Text) und redaktionelle Planung auf Basis von Zielgruppenbedürfnissen
- Monitoring & Analyse der Kanalperformance zur kontinuierlichen Optimierung der Inhalte